



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



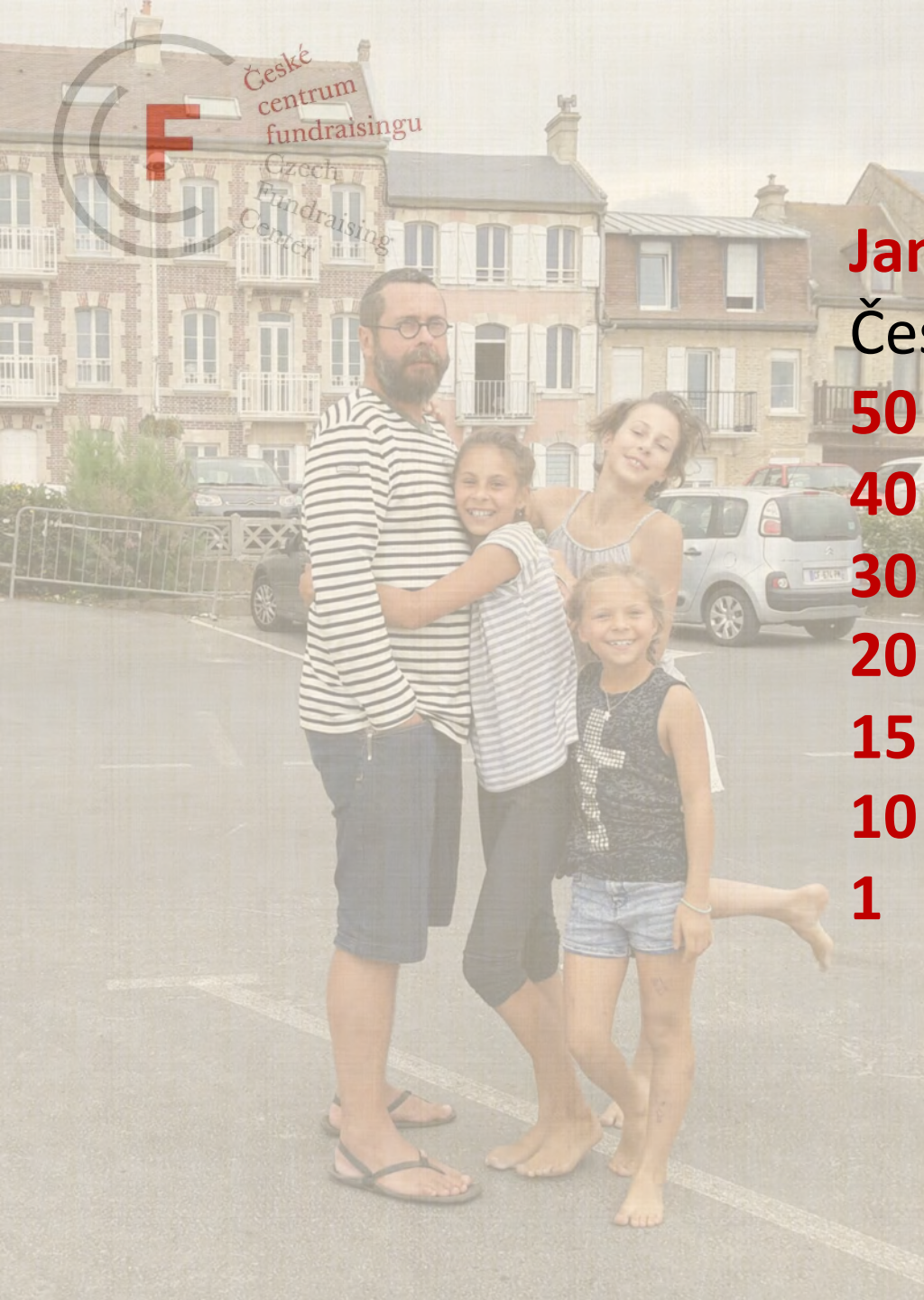
ZÁKLADY FUNDRAISINGU

Jak oslovit individuální dárce?

MZV ČR, on-line workshop, 11.3.2021

Jan Kroupa
j@fundraising.cz

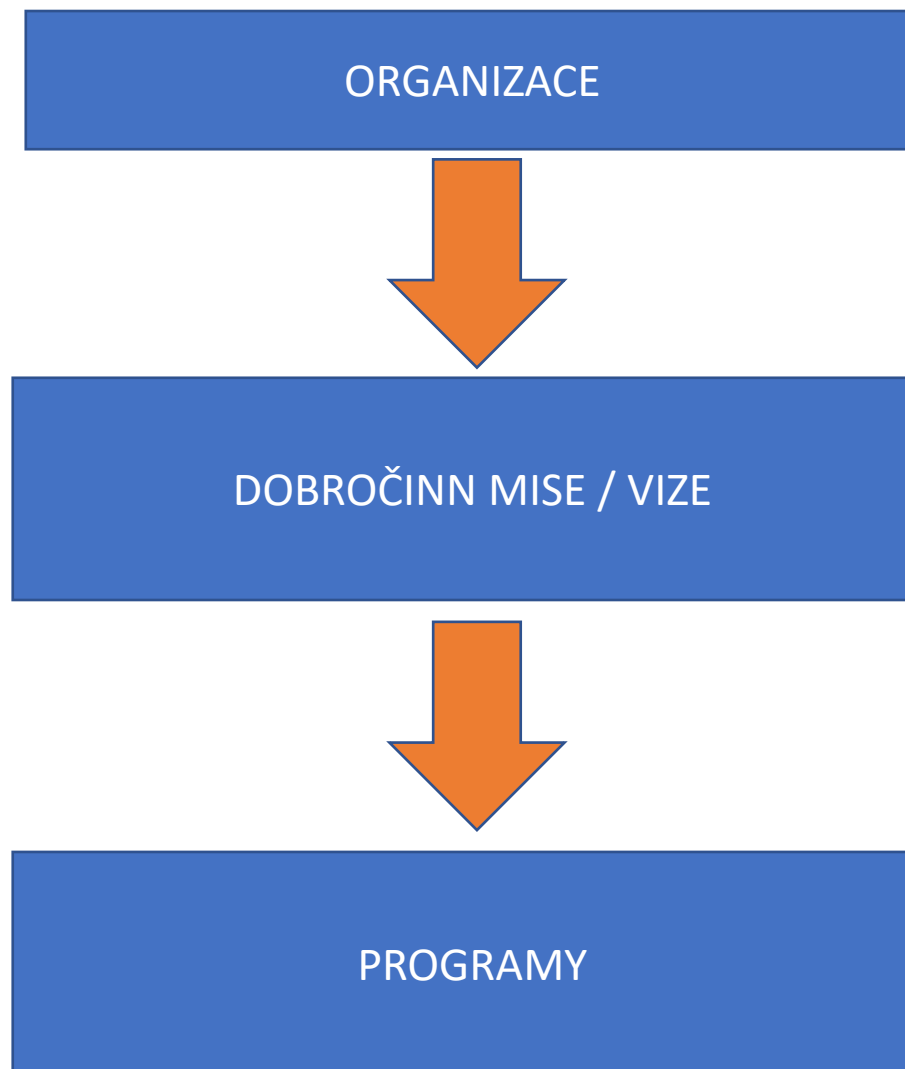
Projekt „Podpora paliativní péče – zvýšení dostupnosti domácí specializované paliativní péče“ CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_039/0008214

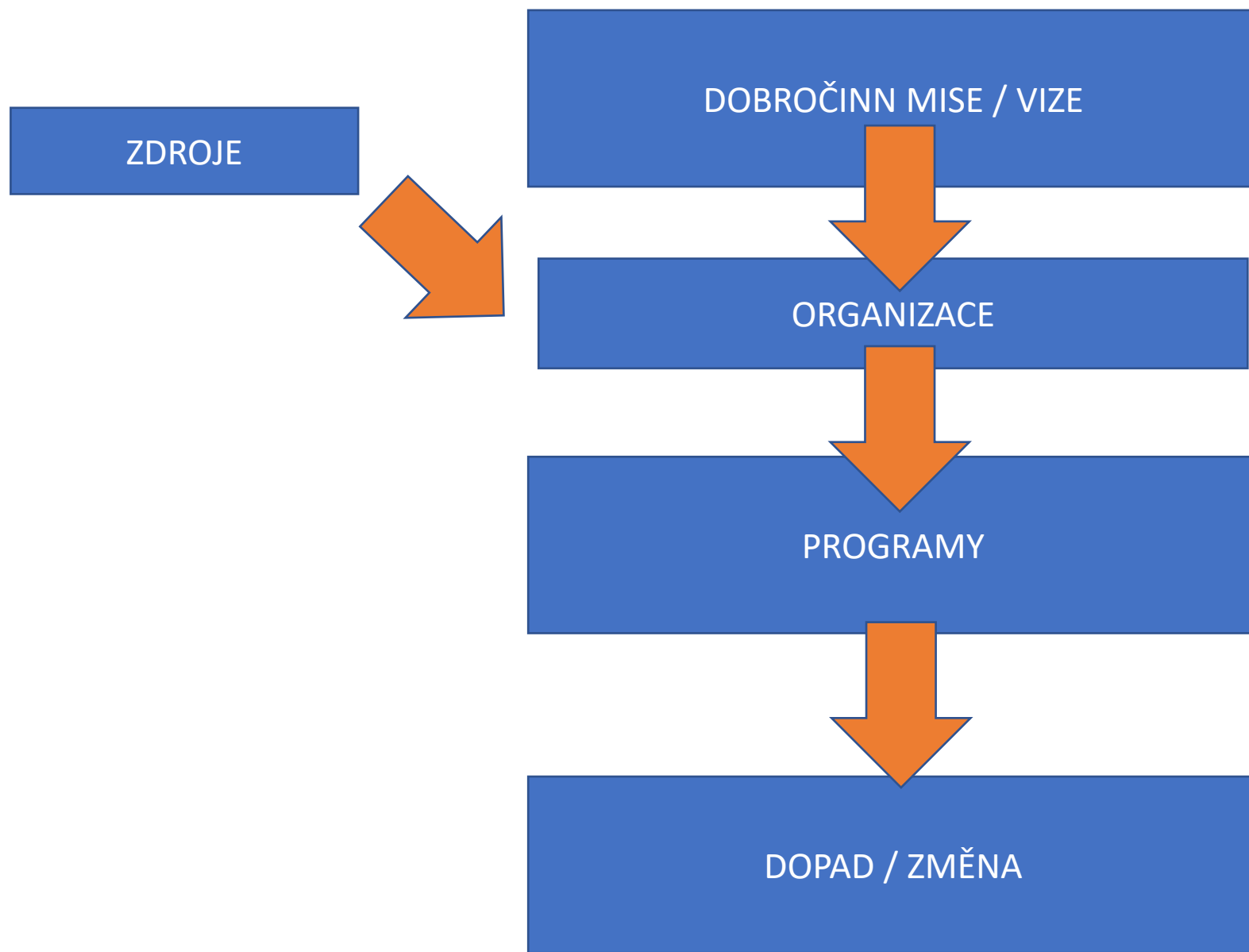


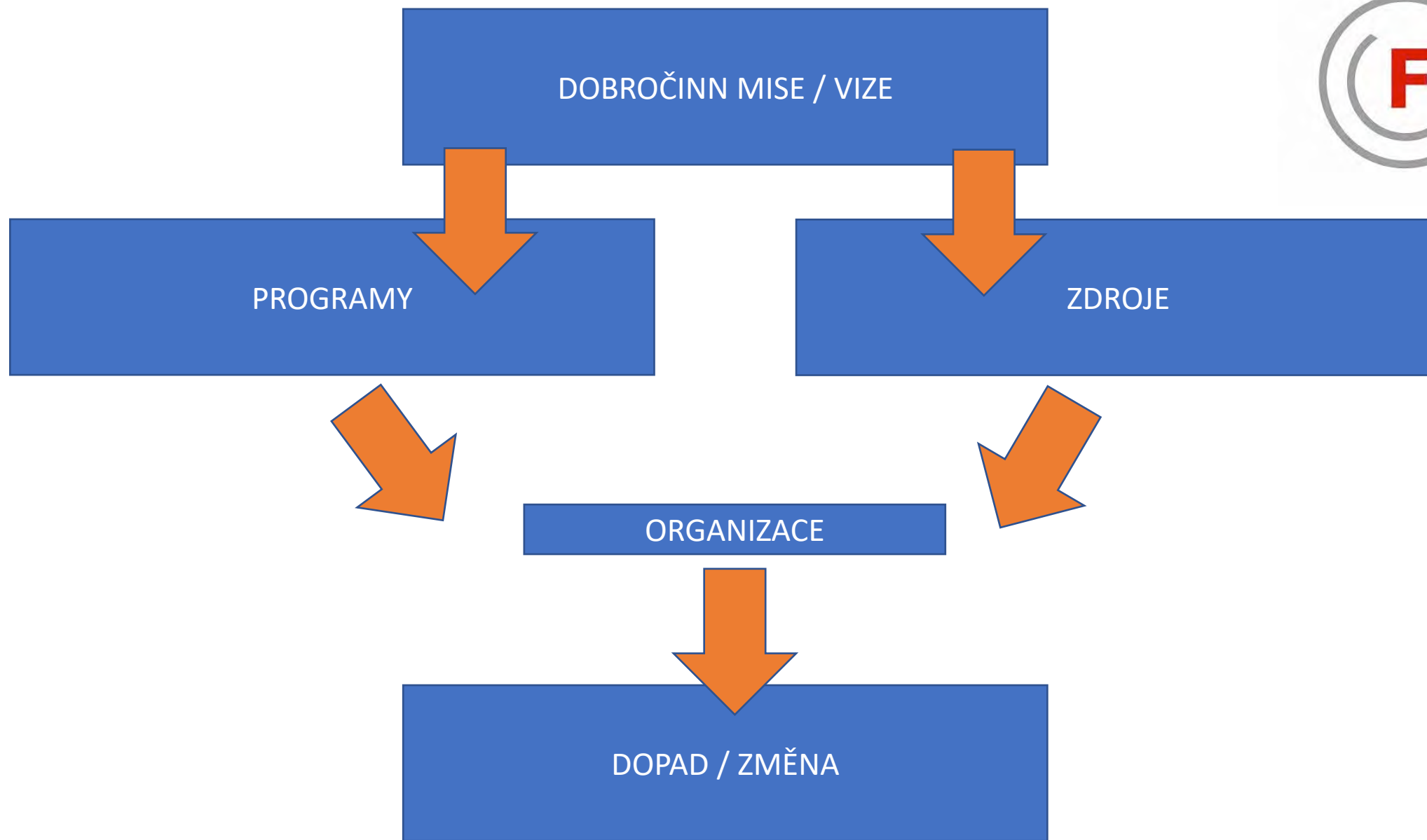
Jan Kroupa

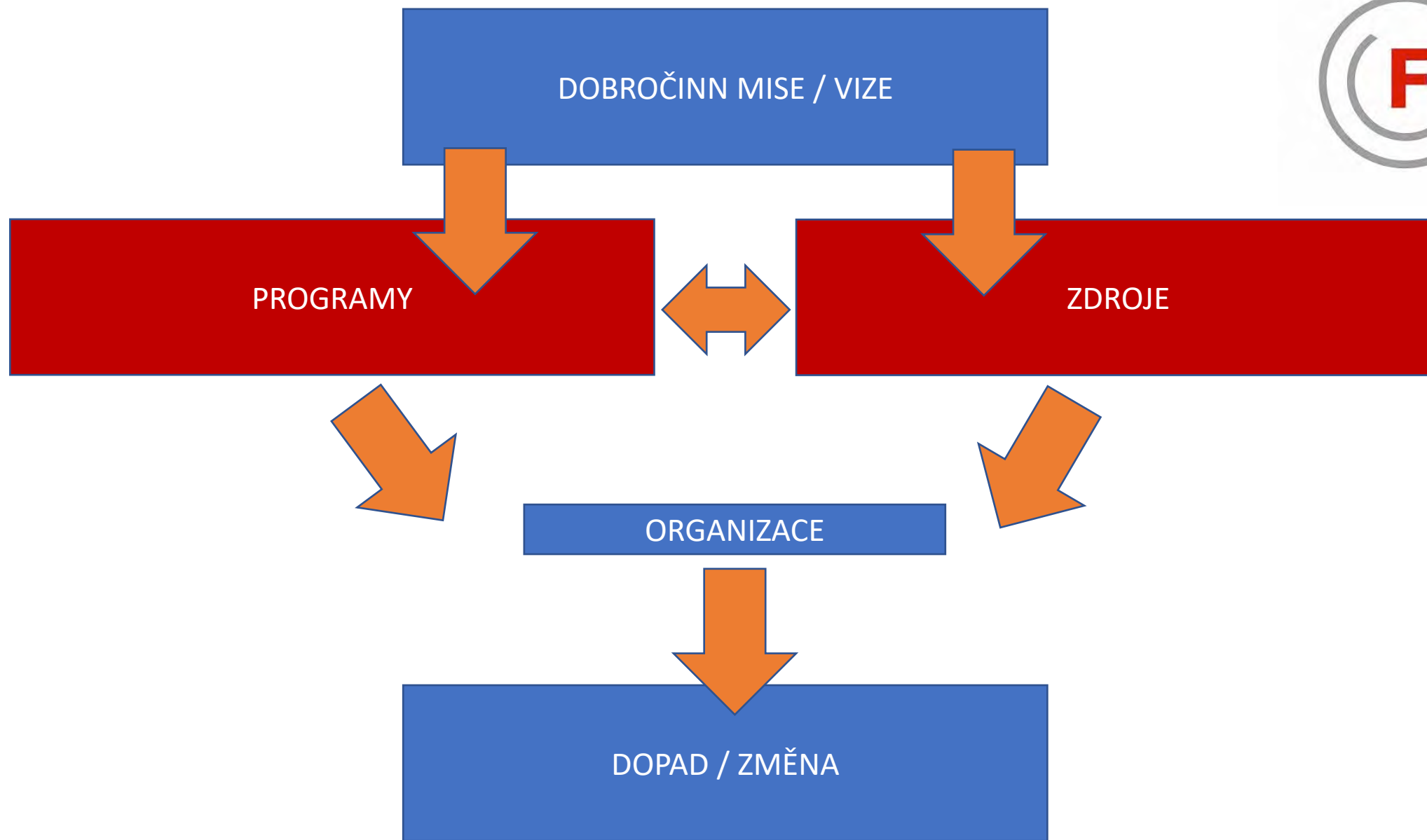
České centrum fundraisingu, www.fundraising.cz

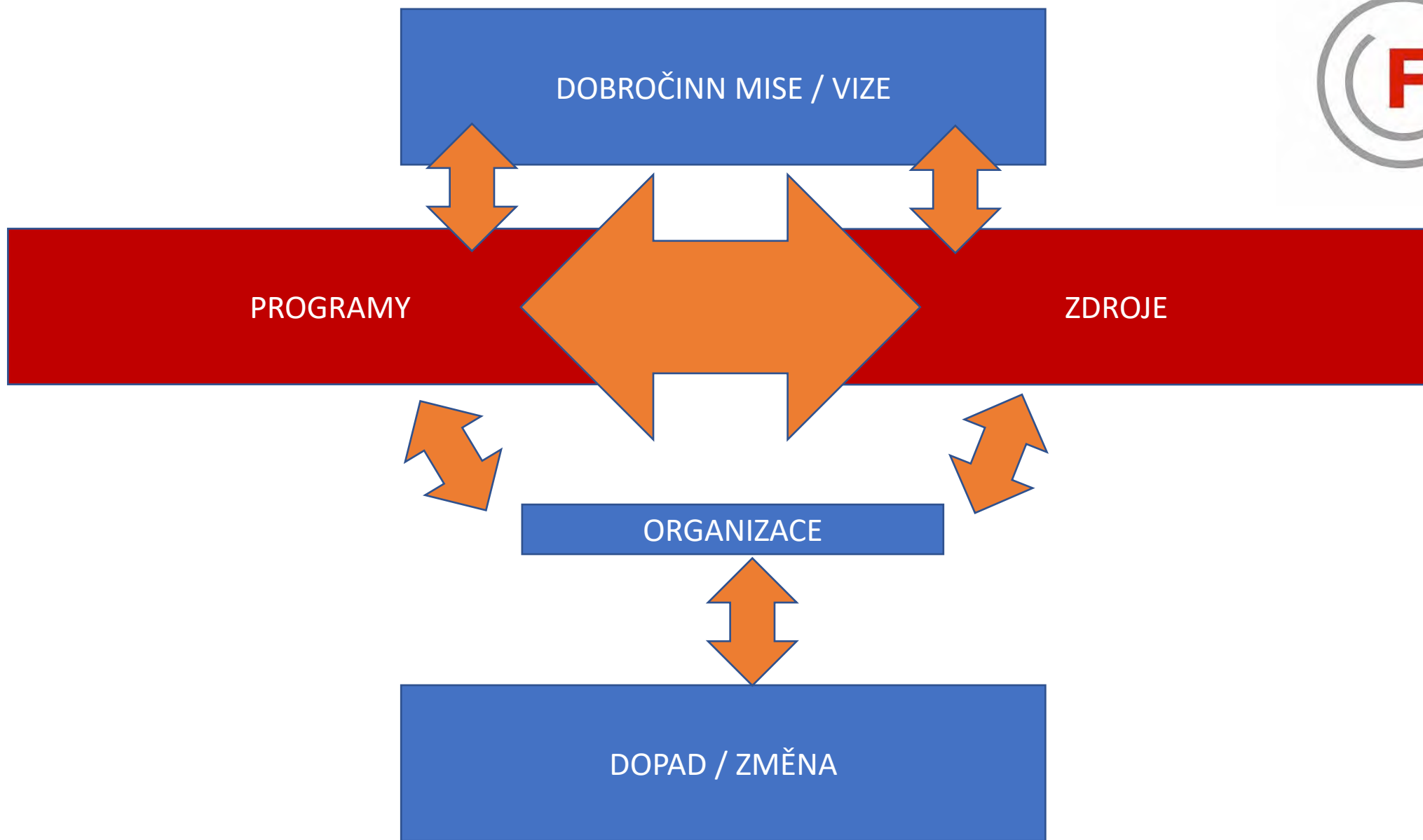
- 50** let na světě
- 40** let na studiích
- 30** let u muziky a divadla
- 20** let kolem dobročinnost a fundraisingu
- 15** let otec tří dcer
- 10** let bez tabáku
- 1** rok kite-surfingu

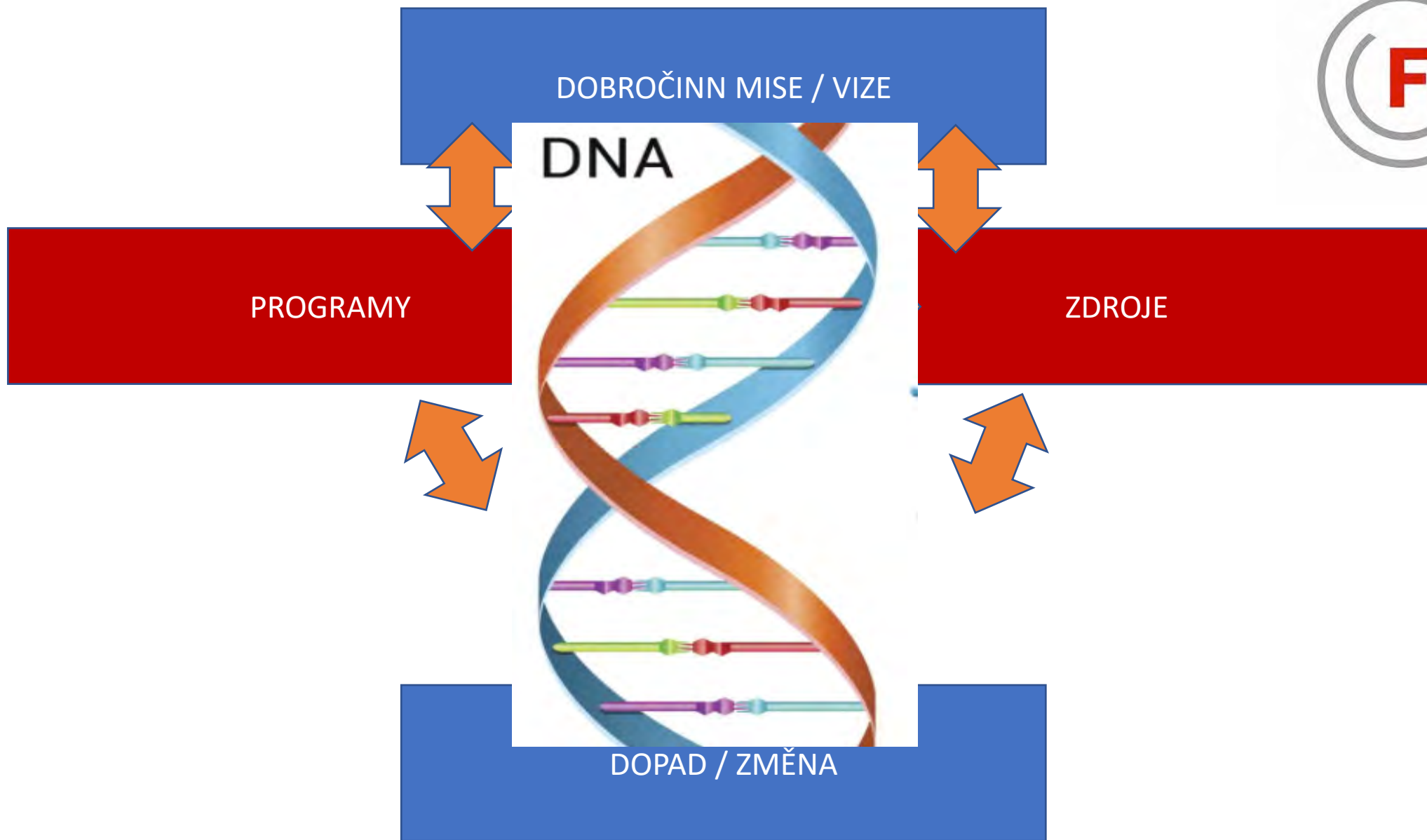










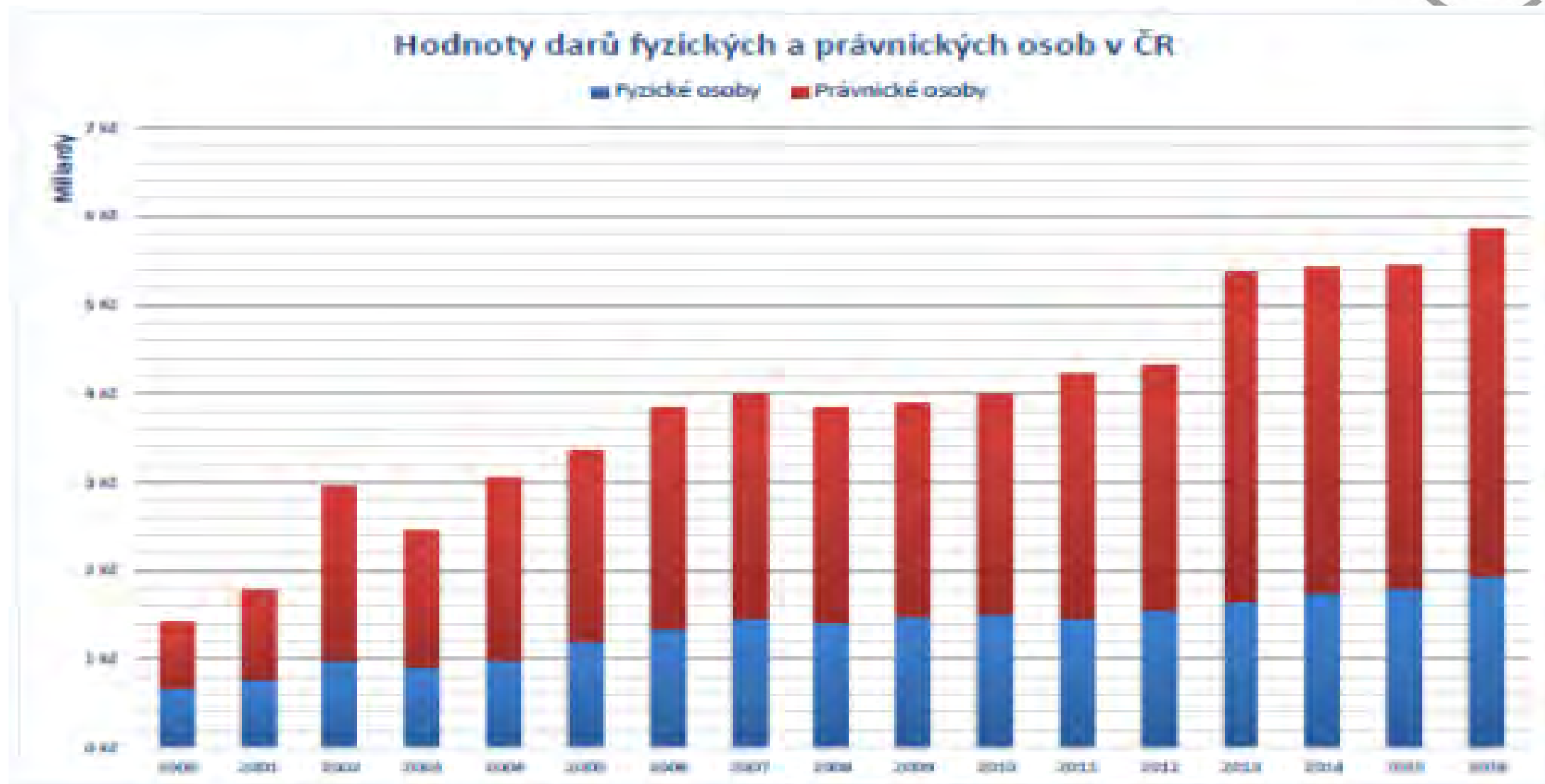


8-10 MILIARD

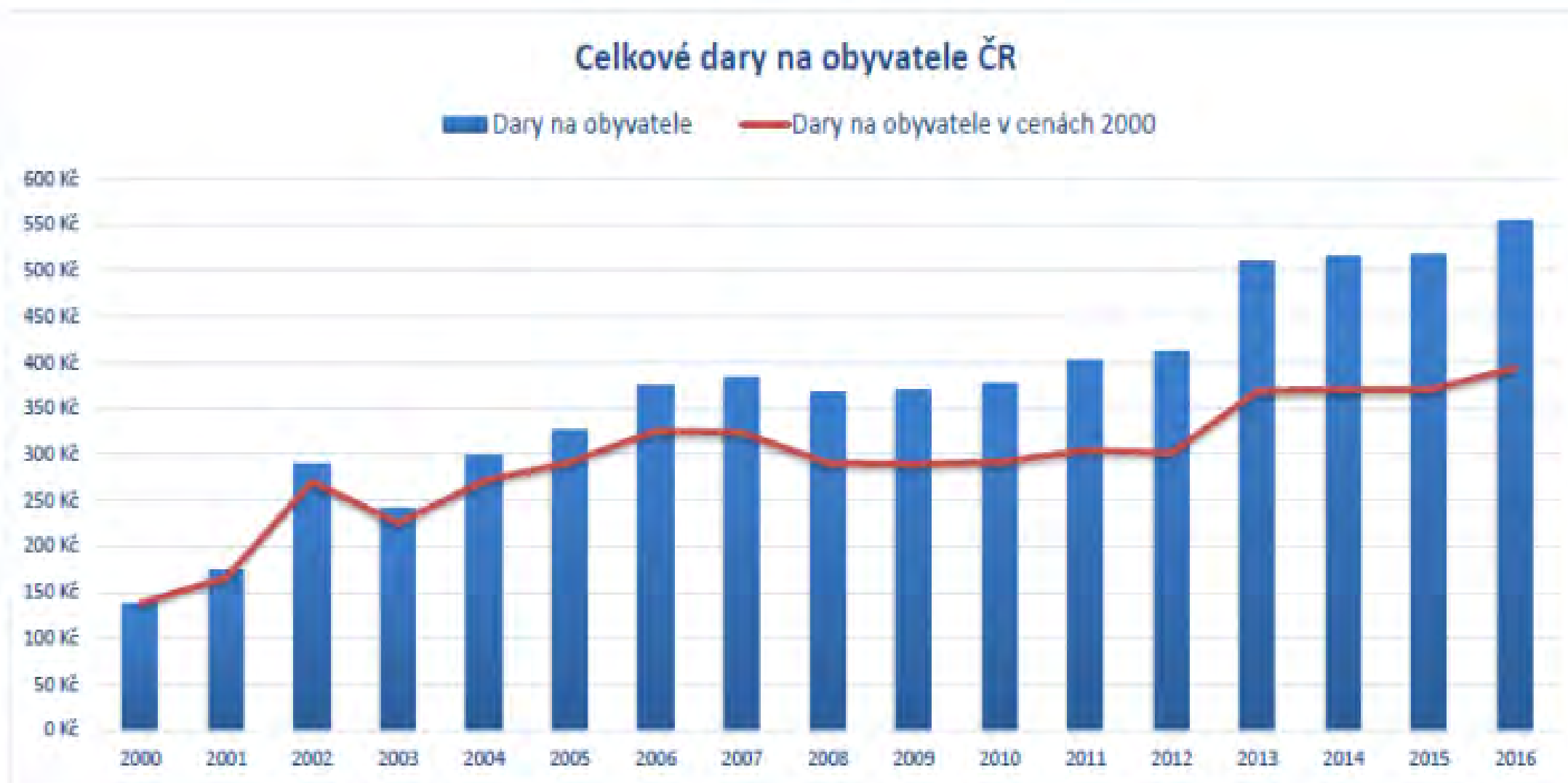
+ 15 %

50/50

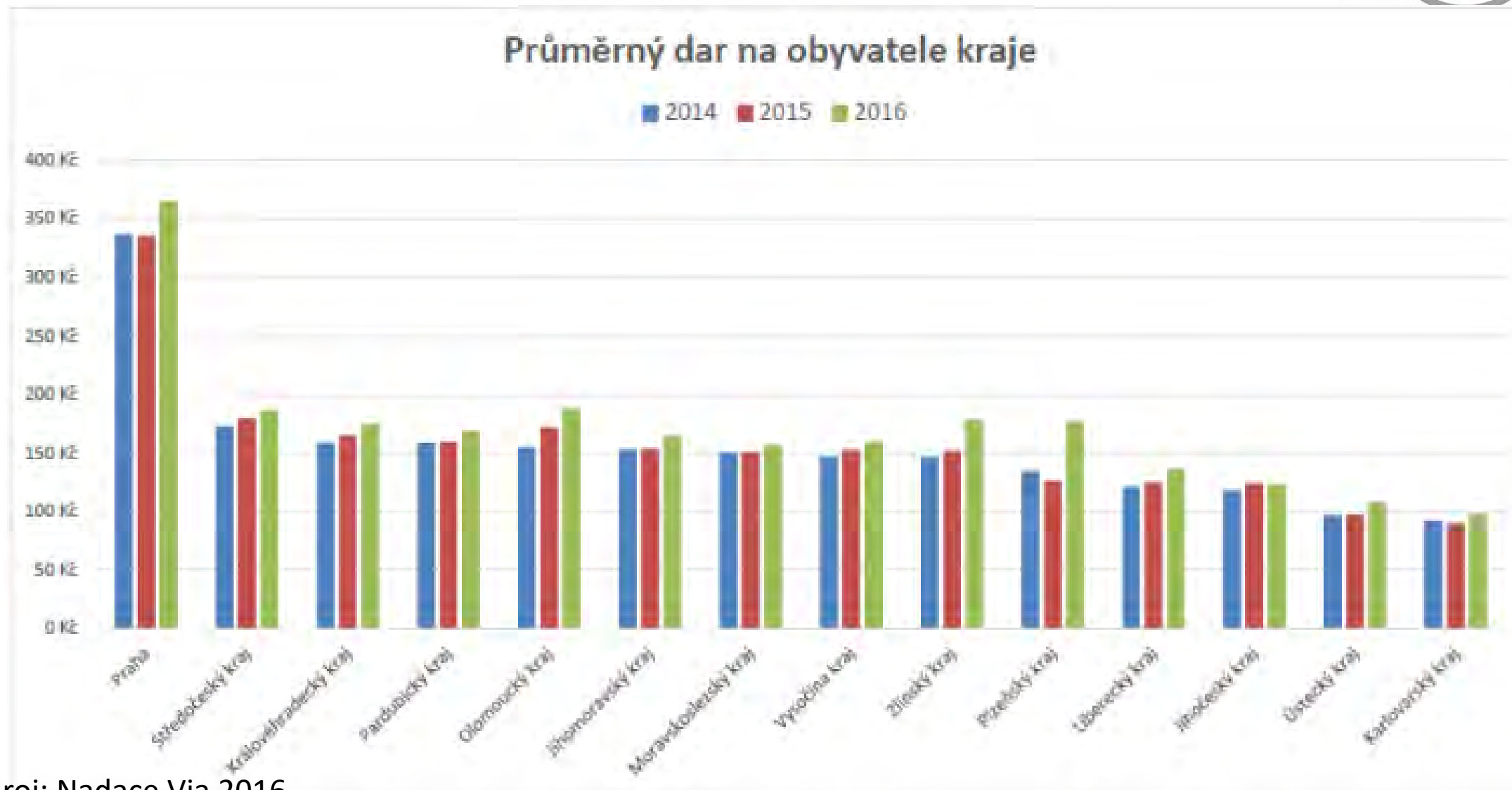
Evidované dary jednotlivců a firem



Celkové dary na hlavu



Průměrný dar podle kraje



Fyzické osoby

6,7 %

160 000 / 12000

3600

Právnícké osoby

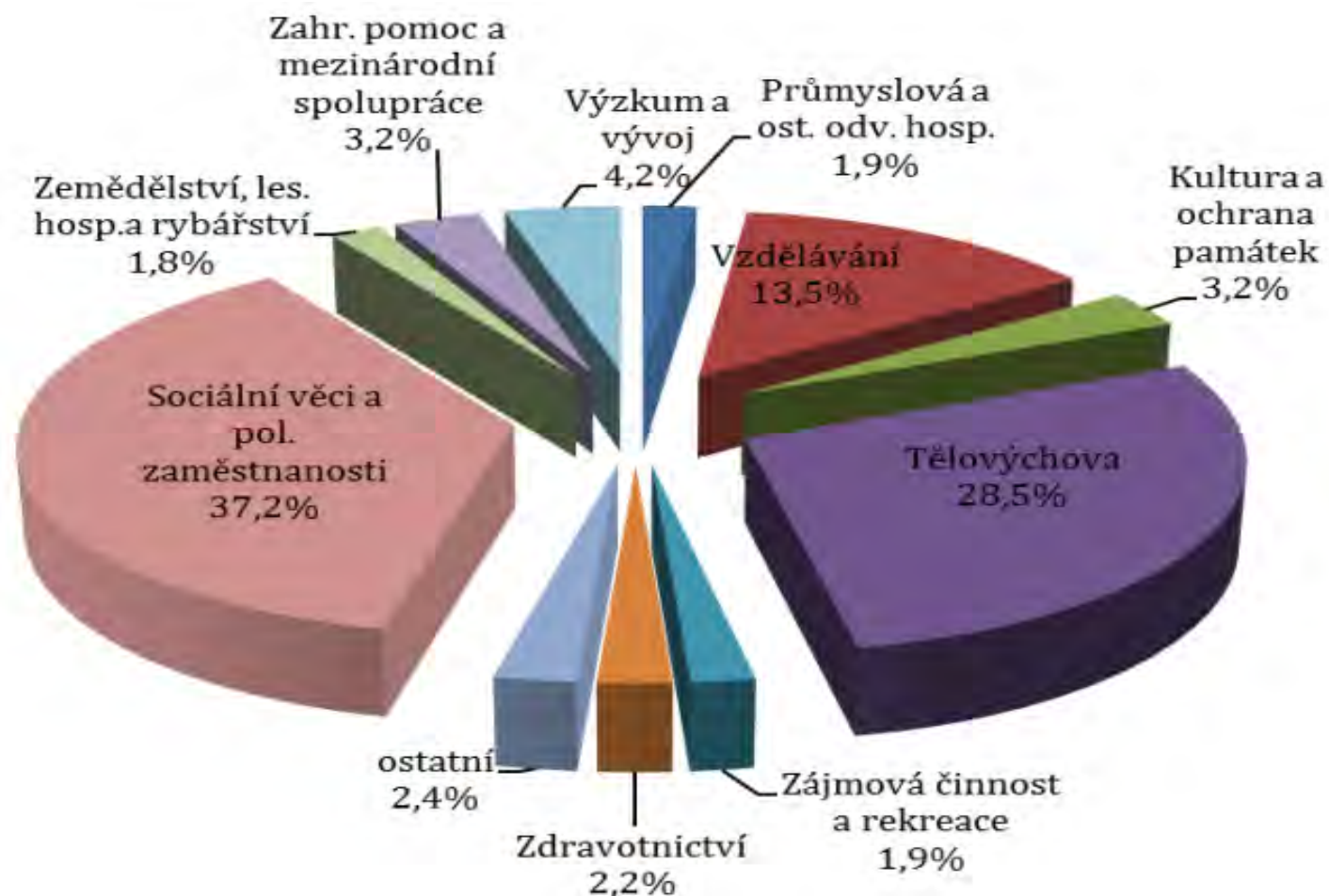
23 000

170 000

Podpora NNO z veřejných rozpočtů

CELKEM	18 MILIARD
Státní rozpočet	10,2 miliardy
Rozpočty krajů	2,8 miliardy
Rozpočty měst a obcí	4,1 miliardy
Fondy zvláštního učení	200 milionů
Veřejné zakázky	700 milionů

Podpora z veřejných rozpočtů podle oblasti



Na co dáváme?

Sociální služby	44 %
Humanitární pomoc	30 %
Náboženství a spirit.	23 %
Péče o zdraví	19 %
Umění a kultura	10,5 %

TŘI VĚCI, KTERÉ JE POTŘEBA O **FUNDRAISINGU** VĚDĚT

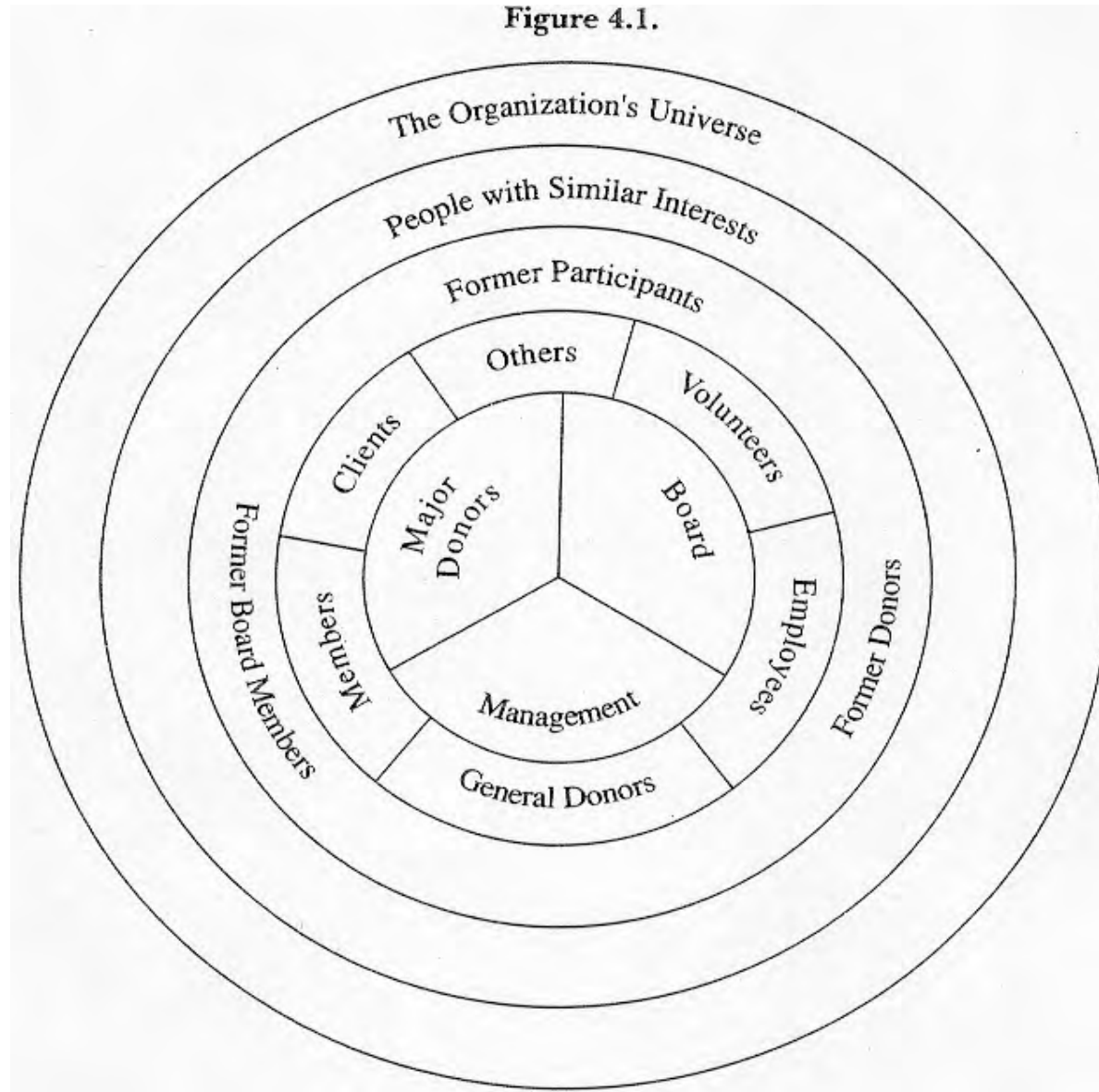
PYRAMIDA DÁRCŮ – 80 / 20



James M. Greenfield, *Fund-Raising: Evaluating and Managing the Fund Development Process*, John Wiley & Sons, Inc., 1991.

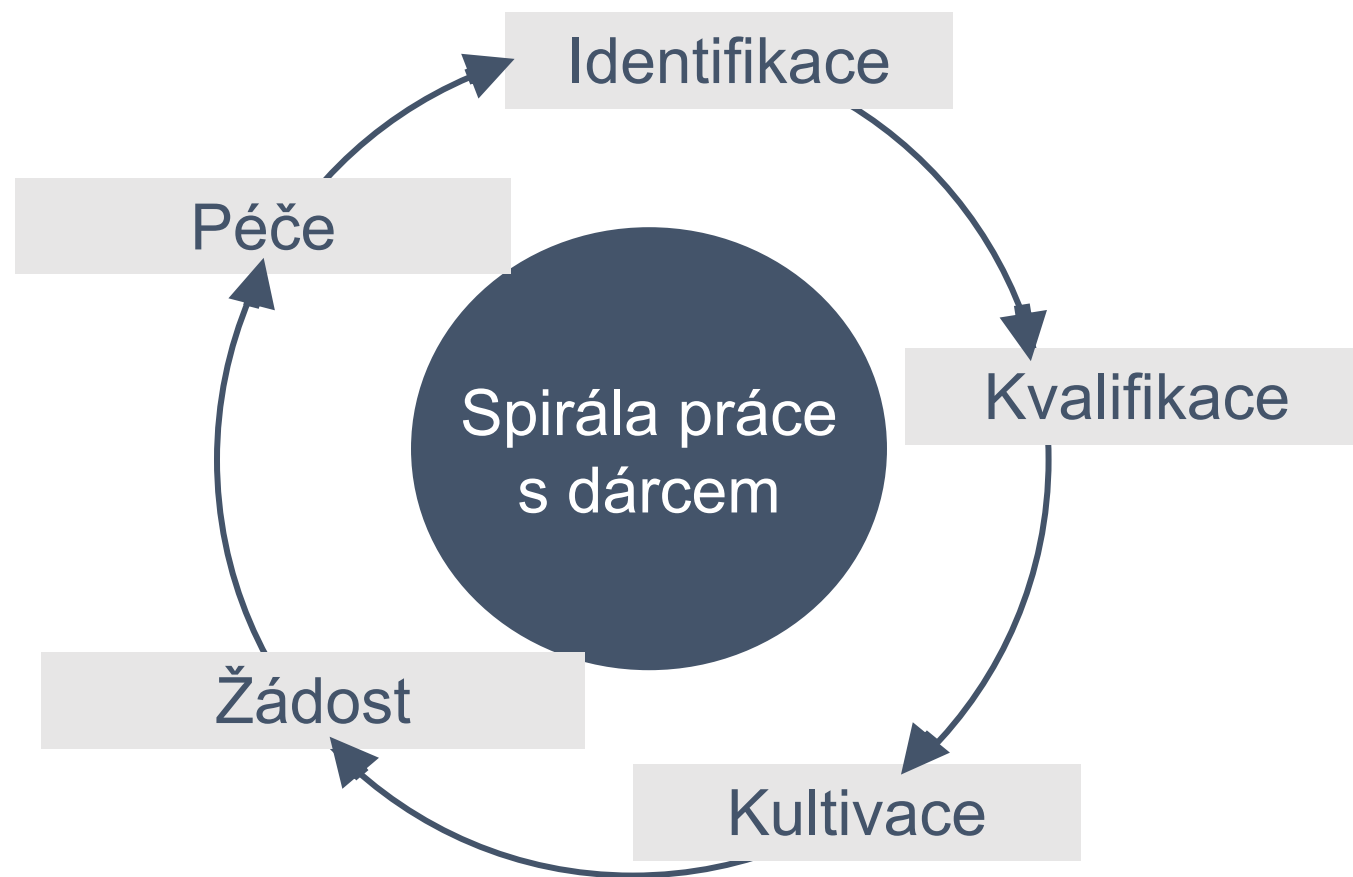
ZAČÍNÁME DOMA

Figure 4.1.



Henry A. Rosso & Assoc.: Achieving
Excellence in Fund Raising

SPIRÁLA PRÁCE S DÁRCEM



PYRAMIDA DÁRCŮ – 80 / 20



James M. Greenfield, *Fund-Raising: Evaluating and Managing the Fund Development Process*, John Wiley & Sons, Inc., 1991.

KAZUISTIKA 1: P2P SVATBA



Nejkrásnější svatební dar: tank!

Milí svatební hosté,

Rozhodli jsme se, že využijeme naší svatby k podpoře obnovy chráněného pivovaru, ve kterém se bude svatba probíhat.

Ještě před pár roky si nikdo nedovedl představit, že by ruina barokního pivovaru na Chříči mohla znovu ožít a probrat se z desetiletí komunistického zmaru. Dneska se tu vaří skvělé pivo, část objektu je opravená, funguje tu základní škola, pořádají se tu festivaly, slavnosti, workshopy ... a dokonce svatby.

Pivovar je sociální podnik a zaměstnává bezmála desítku lidí z handicapem z nedalekého ústavu v Zavidově. Pro mnohé z nich je to první práce v jejich životě. Hladký provoz pivovaru potřebuje naší podporu – konkrétně je teď potřeba dokoupit 2 ležácké tanky, aby capacity pro zrání piva byla dostatečná k udržitelnému provozu.

Pojďme se tedy společně - místo svatebních darů - složit na 1 tank pro chráněný pivovar Chříč!

A samozřejmě přijďte na svatební oslavu! Děkujeme a těšíme se na vás!



<https://www.youtube.com/embed/BBglCJanOzw?autoplay=0&>

48868	1000	Rychlý on-line převod přes internetové bankovníctví	14.09.2015	0
49668	500	Rychlý on-line převod přes internetové bankovníctví	25.09.2015	0
49758	300	Rychlý on-line převod přes internetové bankovníctví	26.09.2015	0
50085	500	Běžným převodem	02.10.2015	0
50825	500	Rychlý on-line převod přes internetové bankovníctví	14.10.2015	1
	72455			
	13200	Kasička na místě		
	85655			

CZK 86 000

CELKEM 86 000 Kč = 2 TANKY!

Dílčí výsledky:

200 personalizovaných e-mailů

Hostů: 250+

Velmi málo lidí přispělo a nepřijelo na svatbu

72 000 Kč on-line

2/3 platba kartou, 1/3 bankovní převod on-line

Největší dar: 10 000 Kč

Počet dárců: 55 (na účet)

12 000 Kč vybráno do kasičky na bar na oslavě





KAZUISTIKA 2:

FCB VÝZVY



DALAI LAMA'S BIRTHDAY PARTY

WOW, NOTHING!
JUST WHAT I
ALWAYS WANTED!





Hledat



Jan

Hlavní stránka



14 Události

Události

Kalendář

Narozeniny

Objevujte

Uplynulé

Daruj asistenci, posílíš
mír!

+ Vytvořit událost ▼



ÚNOR
24

Daruj asistenci, posílíš mír!

Soukromá · Pořádá Erik Čipera a Michal Prokšík

✓ Zúčastním se ▼



24. únor 2017 – 10. březen 2017

24. únor 2017 13:00 až 10. březen 2017 13:00

Navrhované události



W ferie przyjdę do Papugarni

10:00 v Papugarnia Egzotyczne...

16 účastníků

Mám zájem · Zúčastním se



Klub Pięknych Ludzi: wymian...

neděle v Café Philo

79 účastníků

Mám zájem · Zúčastním se



Chcemy pomnika Nosacza na...

Zítra v Chore Zakopane

2 účastníci

Mám zájem · Zúčastním se



Morsowanie

sobota v Jacht Klub Pogoria 3

98 účastníků

Mám zájem · Zúčastním se



Pracownia Piwa i Przyjaciele ...

13. duben v Pracownia Piwa

575 účastníků

<https://www.facebook.com/events/981319308678724/>

<https://www.darujme.cz/vyzva/1200019>



Hledat



Jan

Hlavní stránka



14 Události

Události

Kalendář

Narozeniny

Objevujte

Uplynulé

**27.5. slavím narozeniny
pro Asistenci!**

+ Vytvořit událost ▾



KVĚT.
14

27.5. slavím narozeniny pro Asistenci!

Veřejná · Pořádá Klára Laurenčíková



Pozval(a) vás **Klára Laurenčíková**.



Mám zájem



Zúčastním se



Ignorovat



Navrhované události



Neřvi mi do ucha a Karabekia...

sobota v Kaštan - Scéna Unijazzu

Zúčastní se (Přátelé (2))

Mám zájem · Zúčastním se



Maxa a Ježek: Pět let stará vě...

1. březen v Kaštan - Scéna Unij...

Zúčastní se (Přátelé (2))

Mám zájem · Zúčastním se



Šarivary & Les gars d'en bas ...

25. únor v Kaštan - Scéna Unija...

768 účastníků

Mám zájem · Zúčastním se



Koncert pro Láďu

24. únor v Klubovna

Zúčastní se (Přátelé (4))

Mám zájem · Zúčastním se



Dobročinný bazar: JakPak by ...

19. březen v Hybernská 4

629 účastníků

https://www.facebook.com/events/1910120569267515/?active_tab=discussion

<https://www.darujme.cz/vyzva/1200112>

SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

- 10 fcb událostí (oslav narozenin)
- rovnoměrné rozležení v průběhu roku
 - 271 dárců
 - **320 000 Kč**

PONAUČENÍ

- Rozhodující je míra aktivity na facebooku – jméno ambasadora nestačí
 - Ve dvou se to lépe táhne
- Externí ambasadoři a dobrovolníci mají málo času a o fundraisingu nic nevědí – i když mají pocit, že ano 😊 - domluvte se, že budete postovat za ně.
 - Nejlépe fungují multimedialní posty.
 - Slavte úspěchy průběžně.

 Sdílet 25



Ryby slaví narozeniny a místo dárků pro sebe si přejí vybrat peníze na hodiny osobní asistence pro lidi s postižením. Oslavte to s námi! Darujte vybranému oslavenci to, co si skutečně přeje.

Narodili jste se ve znamení Ryb? [Založte svou vlastní výzvu](#) a podpořte tuto potřebnou službu obecně prospěšné společnosti [Asistence](#).

CHCI SI VYBRAT OSLAVENCE



CHCI PŘÍSPĚT PŘÍMO

330 Kč / 3 h

660 Kč / 6 h

1320 Kč / 12 h

2640 Kč / 24 h



Tomáš Třeštík

Sledovat · 5 únor ·

- tohle jsou Martin a Honza.
Dneska to bude trošku delší, omlouvám se.

Začnu Honzou, to je ten kluk na vozejkku. Honzovi je 41 let, já ho znám ho asi rok, poprvé jsem ho zaregistroval na předávání cen za kalendář roku, kdy s kalendářem Typographicus 2017 vyhrál Grand Prix. Na pódium ho tehdy vydrncali kolegové, všiml jsem si, že gratulace přijímal velmi neobratně, rukou položenou na kolenou a přemýšlel jsem o tom, jak svou práci vlastně asi dělá. Teď už vím, že Honza má svalovou dystrofii, sám říká, že naštěstí "mírnější formu", mohlo by být prý mnohem hůř. A že používá normálně myš, že to zatím jde. Nemoc se začala projevovat na začátku puberty, do té doby to byl "normální kluk". Pak začalo lítání po doktorech, hledání a zpřesňování diagnózy a hlavně postupný a nezastavitelný úbytek svalové hmoty. Po základce šel na gympl, první den ještě přišel po vsvých, jen s hůlkou, další den už přijel radši na vozíku. Už asi 20 let se živí jako grafik, poslední 4 roky má s kolegy studio Formall, grafická úprava, knížky, kalendáře,



Napište komentář...



1 SUPER POST

4 997 fcb přátel
38 200 followers
5 900 likes
1 426 sdílení
440 komentářů
506 000 Kč

PONAUČENÍ

- fbc „influencer“, opinion-maker“, „super-member“
 - všechno špatně (délka, odkaz na konci...)
 - trojnásobně osobní (příjemci, organizace, ambasador)
 - soutěživé výzvy fungují
 - vědět, jak to na fcb chodí, je klíč

KAZUISTIKA 3: ON-LINE MAILING KAMPAŇ



Česká společnost ornitologická

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ I ZVÍŘATA

Ptačí park Mnišské louky

Mokřadní ptáci patří mezi nejohroženější. V nivě řeky Ploučnice, nedaleko České Lípy, jsme objevili kouzelné místo pro vznik dalšího ptačího parku, kde bude možné obnovit hnízdiště mokřadních ptáků, jako jsou čejky, bekasiny, chřástalové nebo vodouši. Už teď se zde vyskytují jeřábi popelaví nebo slavíci modráčci. Ochrana ptáků pomůže i vzácným obojživelníkům, plazům, vážkám a motýlům. Díky úžasné podpoře dárců vykupujeme začátkem července přes 6 ha pozemků za 1 290 000 Kč včetně hotového projektu na vyhloubení tůní! Současně začínáme předjednat další pozemky. Pokud se podaří shromáždit další peníze, půjdou také na rozvoj ptačího parku, ať již na další výkupy nebo na hloubení tůní a další úpravy pro ptáky a jiné živočichy. Složme se na nový park pro mokřadní ptáky! Děkujeme.

Příspěv v Kč:

[Jiná částka](#)



20 500 Kč = 1000 m2 mokřadů

15 375 = 750 m2 mokřadů

10 250 = 500 m2 mokřadů

5 125 Kč = 250 m2 mokřadů

2 050 Kč = 100 m2 mokřadů

1 025 Kč = 50 m2 mokřadů

615 Kč = 30 m2 mokřadů

Darovat na Mnišské louky

Vykupme společně mokřady pro ptáky v nivě řeky Ploučnice! Kolik metrů čtverečních nového domova jim můžete darovat ?

1 734 700 Kč

přispělo

1333 lidí

Shrnutí výsledků v číslech



Počet e-mailů	25 688
E-maily signatářům petice (nedárci, nečlenové)	21 017
Dárců	1 345
Darů	1 358
Průměrný dar	1 408
Nejčastější dar	1 025
Dary nad 10 T – 33x	20 500 (6x), 30 000 (2x) 20 000 (2x), 10 500 (15x)

Shrnutí výsledků v číslech



Celkem vybráno	1 912 259
-----------------------	------------------

Počet prvodárců	69 %
-----------------	------

Celková response rate	5,2 %
-----------------------	-------

Z otevřených e-mailů	18 %
----------------------	------

Z prokliknutých e-mailů	64 %
-------------------------	------

Z darů na 10 T celkem	25 %
-----------------------	------



Běhejte a plňte přání!

Většina lidí si přeje zůstat na konci života doma mezi svými. Hospice lidem toto přání plní. I vy můžete. Podpořte je během nebo darem. Děkujeme!

Zatím jsme společně zvládli

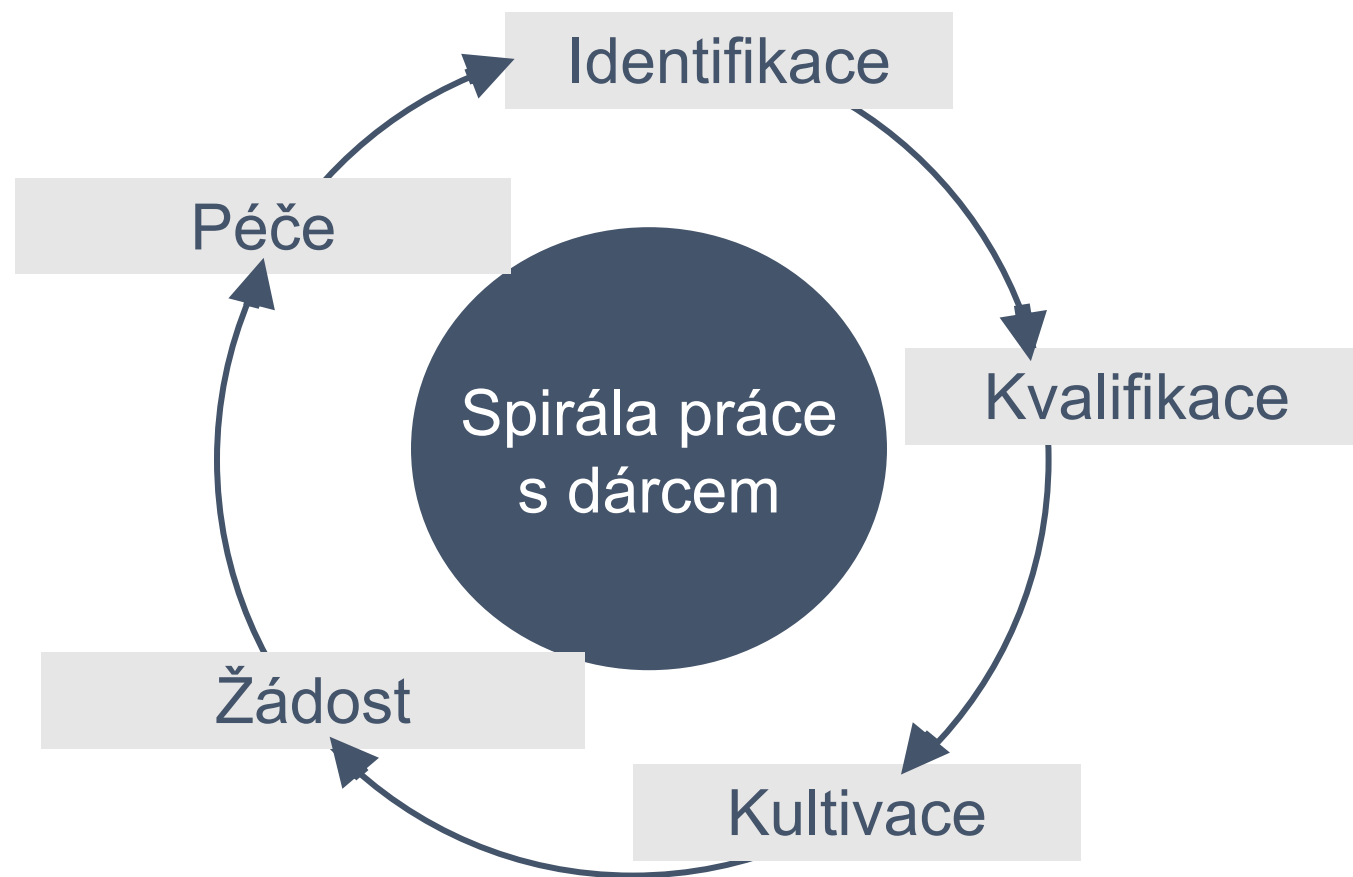
25 269 km / 4 820 274 Kč

PYRAMIDA DÁRCŮ – 80 / 20



James M. Greenfield, *Fund-Raising: Evaluating and Managing the Fund Development Process*, John Wiley & Sons, Inc., 1991.

SPIRÁLA PRÁCE S DÁRCEM



IDENTIFIKACE

= seznam

IDENTIFIKACE

Kde je vezmeme?
Kolik jich potřebujeme?
Koho potřebujeme?
Jaké informace nás zajímají?

Úroveň podpory	Počet darů.	Počet kvalif. dárců.	Součet	Kumulativně	Kumulativně v %
17500	1	5	17500	17500	25%
10500	1	5	10500	28000	40%
7000	2	10	14000	42000	60%
5250	2	10	10500	52500	75%
3500	3	15	10500	63000	90%
1750	4	20	7000	70000	100%
1400	6	30	8400	78400	112%
700	8	40	5600	84000	120%
350	10	50	3500	87500	125%
175	12	60	2100	89600	128%
Celkem	49	245		89600	

KVALIFIKACE

= seřadit seznam

POŘADÍ PRIORIT

VZP

POŘADÍ PRIORIT

VZTAH K ORGANIZACI
ZÁJEM O TÉMA
POTENCIÁL DAROVAT

KULTIVACE

= namlouvání

- **Kdo** může odpovědět ANO?



- **Kdo** může odpovědět ANO?
- **Kdo** má požádat, abyste slyšeli ANO?



- **Kdo** může odpovědět ANO?
- **Kdo** má požádat, abyste slyšeli ANO?
- **Kolik** požádat, abyste slyšeli ANO?



- **Kdo** může odpovědět ANO?
- **Kdo** má požádat, abyste slyšeli ANO?
- **Kolik** požádat, abyste slyšeli ANO?
- **Kdy** požádat, abyste slyšeli ANO?



- **Kdo** může odpovědět ANO?
- **Kdo** má požádat, abyste slyšeli ANO?
- **Kolik** požádat, abyste slyšeli ANO?
- **Kdy** požádat, abyste slyšeli ANO?
- **Co** konkrétně získá ANO?



Žádosti o podporu

- Začněte odshora!
- Základní pracovní nástroj: KONVERZACE!
- Dokončete profily
- Průběžně domlouvejte dostatek rozhovorů s předstihem
- Nezapomínejte na péči o ty, kteří podpořili

CASE FOR SUPPORT

- Představí vizi:
 - **Emocionálně**, vstřícně, příběhy
 - **Ekonomicky**, finančně, fakty, čísla a statistikami
- Je urgentní
- Inspiruje a vyzývá k akci
- Shrnuje základní informace a argumenty pro dárce a nabízí věrohodné odpovědi na nejnepříjemnější otázky, které vám dárce mohou položit





PROČ to celé děláme? V čem je problém?
O jakou změnu usilujeme?



PROČ to celé děláme? V čem je problém?

O jakou změnu usilujeme?

A **KOHO** se týká = Komu se bude žít lépe a v čem?



PROČ to celé děláme? V čem je problém?

O jakou změnu usilujeme?

A **KOHO** se týká = Komu se bude žít lépe a v čem?

CO s tím uděláme? Čeho hodláme dosáhnout?



PROČ to celé děláme? V čem je problém?

O jakou změnu usilujeme?

A **KOHO** se týká = Komu se bude žít lépe a v čem?

CO s tím uděláme? Čeho hodláme dosáhnout?

JAK na to půjdeme? Jak to zařídíme?



PROČ to celé děláme? V čem je problém?

O jakou změnu usilujeme?

A **KOHO** se týká = Komu se bude žít lépe a v čem?

CO s tím uděláme? Čeho hodláme dosáhnout?

JAK na to půjdeme? Jak to zařídíme?

KOLIK to bude stát? A kam peníze půjdou?



PROČ to celé děláme? V čem je problém?

O jakou změnu usilujeme?

A **KOHO** se týká = Komu se bude žít lépe a v čem?

CO s tím uděláme? Čeho hodláme dosáhnout?

JAK na to půjdeme? Jak to zařídíme?

KOLIK to bude stát? A kam peníze půjdou?

Proč VY? Co by na tom zrovna pro vás mohlo být zajímavého?



PROČ to celé děláme? V čem je problém?

O jakou změnu usilujeme?

A **KOHO** se týká = Komu se bude žít lépe a v čem?

CO s tím uděláme? Čeho hodláme dosáhnout?

JAK na to půjdeme? Jak to zařídíme?

KOLIK to bude stát? A kam peníze půjdou?

Proč VY? Co by na tom zrovna pro vás mohlo být zajímavého?

Proč MY? Kdo jsme? Proč zrovna my jsme ti praví a proč nám máte věřit? Co máme za sebou? Kdo za tím stojí?

A close-up photograph of a person's hand holding a small, white rectangular card. The card has the word "WHY" printed on it in a large, bold, black, sans-serif font. The hand is positioned with the thumb on the left and fingers on the right, holding the card steady. The background is a soft, out-of-focus gradient of light blue and grey.

WHY

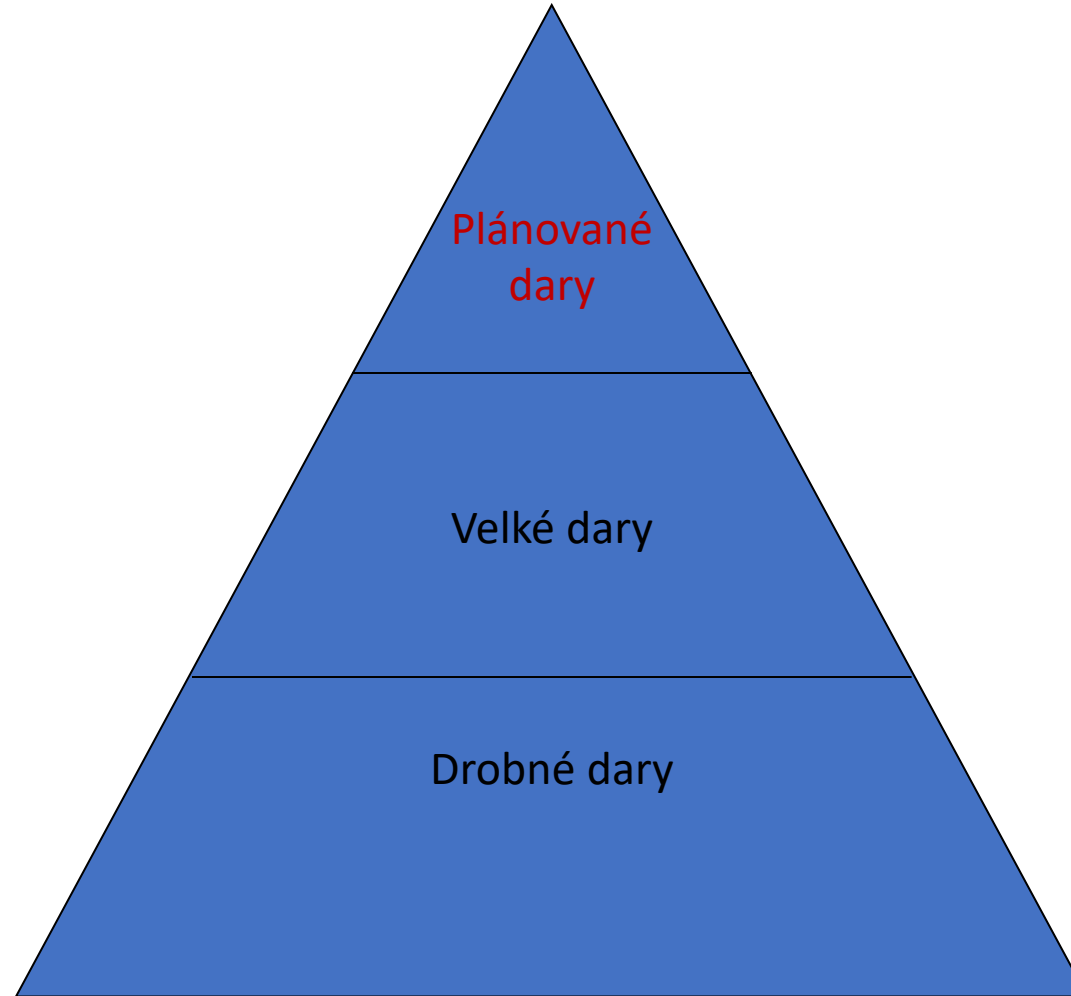
PÉČE O DÁRCE

= Poděkovat. Spojit dar a pozitivní změnu = ukázat dopad.



<https://vimeo.com/364020838/5b152926a8>

PYRAMIDA DÁRCŮ – 80 / 20



James M. Greenfield, *Fund-Raising: Evaluating and Managing the Fund Development Process*, John Wiley & Sons, Inc., 1991.

*„Dětem by měl člověk zanechat dost,
aby mohly dělat cokoliv, ale ne tolik,
aby nemusely dělat nic.“*

Warren Buffet



*„Kdybych zdědil miliony, co bych s nimi počal?
Lidských bolů, lidských žalů vysušil bych
močál.“*

Jiří Wolker

„Můj zbylý majetek nechť je investován do bezpečných dluhopisů. Takto vytvořený fond bude vynášet každoročně úrokový výnos, který nechť je ve formě cen rozdělován osobám, které v předešlém roce nejvíce přispěly k prospěchu lidstva.“

Nobelovy ceny se udělují z výnosů majetku švédského podnikatele, chemika a vynálezce dynamitu, Alfreda Nobela, který po své smrti v roce 1896 zanechal pro nobelovský fond dědictví 30 milionů švédských korun.

Nadace »Nadání Josefa, Marie a Zdenky Hlávkových« založil Josef Hlávka ve své závěti datované 25. ledna 1904.

V závěti Hlávka nadaci odkázal veškerý svůj movitý i nemovitý majetek. V přepočtu na dnešní ceny se odhady přibližují dvěma miliardám korun.

„Podstatnou část peněz z prodeje
Lucerny věnuje prezident Nadaci
Václava a Olgy Havlových, které ve
své závěti odkázal také venkovskou
chalupu na Hrádečku a vilu ve
Střešovicích.“

(in: Vzácná sbírka, vily, Lucerna, ČTK/Lidové noviny, 14.7.1997, str. 2)

Lubomír Kohout, středoškolský
učitel z Českých Budějovic
odkázal La Strada CŘ a nadačnímu
fondu INKA v roce 2010
2 000 000,-Kč a získal za to Cenu
Via Bona.

Procenta lidí, kteří sepisují poslední vůli

Francie 5 %

Itálie 6 %

Španělsko 7 %

Belgie 30 %

Holandsko 35 %

Skandinávie 35 %

Kanada 86 %

USA 87 %

Velká Británie 87 %

Celkem Britové v roce 2016 odkázali na dobročinné účely přes 2,6 miliard EUR.

Jen necelých 7 % Britů v závěti pamatuje na filantropii.

Průměrný odkaz v závěti ve Velké Británii je asi 25 000 EUR.

Průměrný odkaz hotovosti je 5000 EUR, průměrný odkaz při odkázání celého majetku je 50 000 EUR.

Přes 70 % odkazů v závěti
zanechají ženy

Ve Velké Británii je 8 psů, 3 kočky a
1 papoušek milionářem.

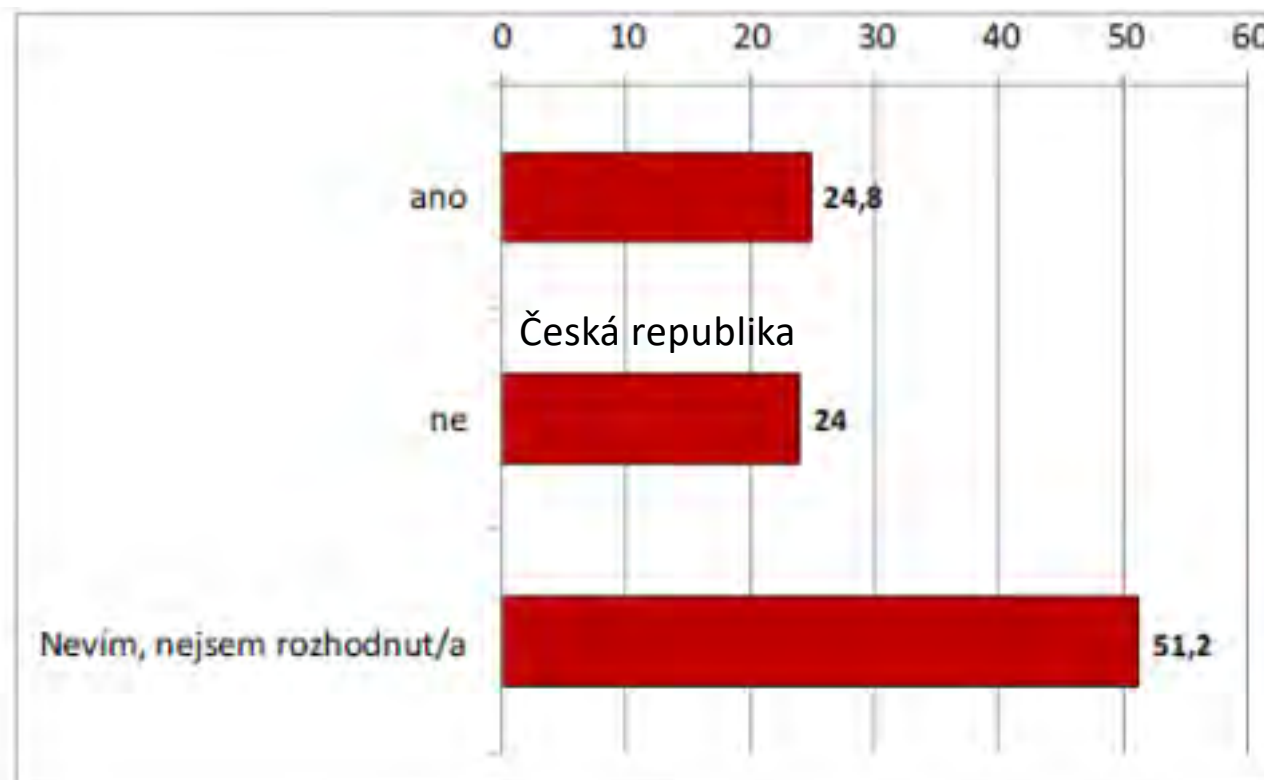
Lidé, kteří něco v závěti odkázali na
filantropii, žijí v průměru o 9 let
déle, než lidé, kteří tak neučinili.

Zdroj: Smee & Ford – the Legacy People, 2010

58 % seniorů v ČR
považuje pomoc formou
odkazu v závěti za
správnou.

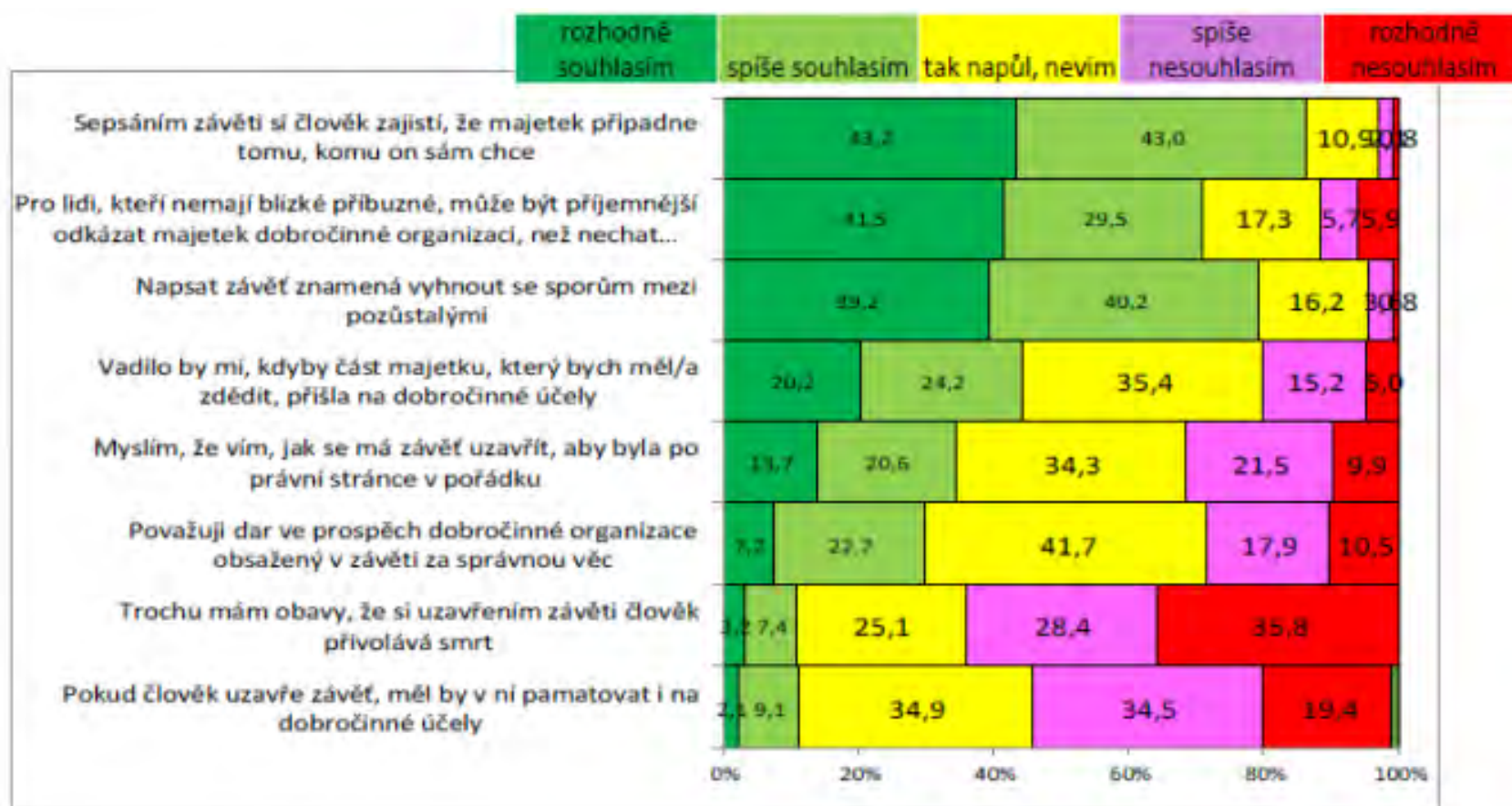
Zdroj: Závět pomáhá, Koalice za snadné dárcovství, 2017

Mám v plánu sepsat závět...



Názory obyvatel ČR na problematiku závětí, Mr.Think pro Koalice za snadné dárcovství 2016

Pohled na sepsání závěti v ČR



všichni respondenti, n = 525

Pohled na dobročinný odkaz v závěti v ČR

- Drtivá většina obyvatel považuje dobročinný odkaz v závěti za správnou věc (pravidelní dárci až 90 %, nedůvěřiví pod 70 %).
- 1/5 obyvatel by nevadilo, kdyby část dědictví, které mělo připadnout jim, dostala nezisková organizace

V roce 2016 stát (ČR) získal 260 milionů Kč ze závětí osob, které zemřeli bez zákonných dědiců a nese-psali závět'.

— DOBRÁ KARMA

Martin Hausenblas: Dám svůj majetek na charitu. Kdo se přidá?

2 minuty čtení



DOPORUČENÉ ČTENÍ

Kroupa, J., Kreuterová, M. (2020). *Jak proměnit svůj sen ve skutečnost?* Praha: Nadace Via, dostupné online z: https://fundraising.cz/wp-content/uploads/jak_promenit_sen_ve_skutecnost_web.pdf



OTÁZKY?

DÍKY ZA POZORNOST!



Jan Kroupa
j@fundraising.cz